

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  Агафонова Н.Н.

"22" февраля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Предпринимательство
Кафедра: Кафедра экономики и управления

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4 г</u>

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности
<u>организационно-управленческий</u>
<u>предпринимательский</u>

СОГЛАСОВАНО

Руководитель по
образовательной
деятельности

 / Лобанова И.И./

Заведующий кафедрой
экономики и управления

 / Палкина О.М./

План Учебный план бакалавриата 'МБ(о)-2024.plx', код направления 38.03.02, профиль : Предпринимательство, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Наименование	Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад. часов										Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Контроль				
		Экзамен	Зачет	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	3035	3035	668	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс		СР	Контроль		
																																			86	86
Блок 1. Дисциплины (модули)				177	177	6700	6700	2997	3035	668	60	358	56	708	919	227	45	174	32	513	937	72	51	228	608	923	189	21	114	206	256	180				
Обязательная часть				86	86	3096	3096	1466	1268	362	51	310	56	748	182	20	98	32	182	336	72	11	64	120	140	72	4	26	38	44	36					
+	История России	2			4	4	36	144	144	116	28		4	42																						
+	Философия	1			3	3	36	108	108	52	20	36	3	20																						
+	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	36	72	72	40	32		2	16																						
+	Иностранный язык		1		4	4	36	144	144	38	106		4																							
+	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	23		9	9	36	324	324	96	192	36	3																							
+	Русский язык и культура речи		1		2	2	36	72	72	40	32		2	16																						
+	Цифровая экономика и основы цифрового предпринимательства		2		2	2	36	72	72	40	32		2	16	24																					
+	Управление проектами		4		2	2	36	72	72	40	32																									
+	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		2		2	2	36	72	72	40	32		2	16																						
+	Командная работа и лидерство		2		2	2	36	72	72	40	32		2	16																						
+	Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности		2		2	2	36	72	72	40	32		2	16																						
+	Индивидуальные траектории профессионального развития		3		2	2	36	72	72	40	32																									
+	Теория менеджмента	1			5	5	36	180	180	80	64	36	5	24																						
+	Экономическая теория	2	1		5	5	36	180	180	88	56	36	5	32																						
+	Математика		1		2	2	36	72	72	40	32		2	16																						
+	Управление человеческими ресурсами	5			5	5	36	180	180	80	64	36																								
+	Управление собственным бизнесом	3	2		7	7	36	252	252	112	104	36	3	16																						
+	Маркетинг	5			3	3	36	108	108	52	20	36																								
+	Управленческие решения		5		3	3	36	108	108	52	56																									
+	Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	1			3	3	36	108	108	50	22	36	3	18	32																					
+	Статистические методы в управлении		4		3	3	36	108	108	52	56																									
+	Стратегический менеджмент	7			4	4	36	144	144	64	44	36																								
+	Интеллектуальные информационные системы		4		3	3	36	108	108	52	56																									
+	Экономика и финансы организации	2			3	3	36	108	108	48	24	36	3	16																						
+	Основы российской государственности		1		2	2	36	72	72	48	22	2	2	20																						
+	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	26	46		2	10																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				91	91	3604	3604	1531	1767	306	9	48	168	171	45	25	76																			
+	Основы предпринимательства		1		2	2	36	72	72	40	32		2	16																						
+	Психология в предпринимательской деятельности	2			3	3	36	108	108	48	24	36	3	16																						
+	Тренинг предпринимчивости		4		2	2	36	72	72	24	48																									
+	Конкуренция в предпринимательстве	6			5	5	36	180	180	80	64	36																								
+	Генерирование бизнес-идей		4		3	3	36	108	108	32	76																									
+	Рынок ценных бумаг		3		3	3	36	108	108	52	56																									
+	Налоги и налогообложение	5			4	4	36	144	144	58	86																									
+	Гибкие методологии управления проектами		5		2	2	36	72	72	20	52																									
+	Основы социального предпринимательства	2			4	4	36	144	144	48	87	9	4	16																						
+	Трекинг стартапов	6			4	4	36	144	144	38	97	9																								
+	Учет и анализ		5		2	2	36	72	72	40	32																									
+	Социология предпринимательства		3		3	3	36	108	108	52	56																									
+	Технологии деловых коммуникаций		3		2	2	36	72	72	24	48																									
+	Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	6			3	3	36	108	108	52	20	36																								
+	Управление продажами		5		3	3	36	108	108	52	20	36																								
+	Персональный имидж предпринимателя		4		3	3	36	108	108	3	105																									
+	Обеспечение конкурентной устойчивости стартапа		3		2	2	36	72	72	24	48																									
+	Логистика		5		2	2	36	72	72	40	32																									
+	Искусство бизнес-презентации		3		2	2	36	72	72	24	48																									
+	Управление поведением потребителей		6		3	3	36	108	108	24	84																									
+	Финансовый менеджмент		3		3	3	36	108	108	52	56																									
+	Управление развитием бизнеса		8		3	3	36	1																												

