

2.3. Рабочие программы учебных модулей/ дисциплин.

Модуль 1. Стратегический менеджмент.

Стратегический менеджмент как управленческий процесс. Три главные цели стратегии. Три этапа разработки стратегии. Практические инструменты. Процесс стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как обязанность собственника.

Основные вопросы: стратегия, тактика, инструменты.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции ПК-5, ПК-10.

Модуль 2. Регулярный менеджмент.

Регулярный менеджмент как «мощный фундамент» организации. «Опорные точки» управления организацией, сотрудниками, технологическими процессами, коллективными и партнёрскими отношениями. Суть системы. Принципы регулярного менеджмента. Особенности внедрения.

Основные вопросы: система, принципы, внедрение.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции ПК-5, ПК-10.

Модуль 3. Анализ рынка.

Понятие «анализ рынка». Его цель. Основные виды рынка. Виды анализа рынка. Основные этапы анализа рынка. Методы, применяющиеся в маркетинговом анализе рынка. Маркетинговая среда рынка. Виды маркетинговых стратегий рынка. Цели исследования рынка. Процесс исследования рынка.

Основные вопросы: рынок, анализ, исследование.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции ПК-5, ПК-10, ПК-18.

Модуль 4. Регламентирование бизнес-процессов.

Определение бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Цель регламентирования бизнес-процессов. Система документации бизнес-процесса. Распределение ответственности за работу в бизнес-процессе. Структура и содержание регламента. Аудит типичных ошибок применения и оформления.

Основные вопросы: бизнес-процесс, регламентирование.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции ПК-5, ПК-10, ПК-18.

Модуль 5. Управление корпоративными продажами.

Понятие «корпоративные продажи». Привлечение корпоративных клиентов. Особенности работы с корпоративными заказчиками. Система управления продажами. Методы управления специалистами.

Основные вопросы: корпоративные продажи, хаос.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции ПК-5, ПК-10, ПК-18.

Итоговая аттестация слушателей в форме тестирования.

Завершает обучение (повышение квалификации) слушателей итоговое тестирование. К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации. Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о повышении квалификации.

Итоговая аттестация – итоговый тест (Приложение 1).

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия:

Программа для осуществления очной формы предполагает наличие учебных аудиторий, оснащённых современной мультимедийной аппаратурой и модульной системой расположения столов и стульев. В качестве материально-технического обеспечения используются учебные презентации, интерактивная доска с необходимыми принадлежностями или проектор, экран для проектора; флипчарт; канцелярские принадлежности в достаточном количестве для занятия группы.

Для того чтобы слушатель освоил программу в полном объеме ему необходимо иметь компьютер с операционной системой Microsoft Windows и выходом в интернет. На компьютере должен быть установлен пакет офисных программ Microsoft Office.

3.2. Кадровое обеспечение:

К реализации программы повышения квалификации привлекаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональным стандартам, эксперты по регулярному менеджменту и профессиональной эксплуатации персонала.

3.3. Рекомендуемая литература:

Учебные и методические материалы:

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
2. Ветлужских, Е. Стратегическая карта, системный подход и KPI: Инструменты для руководителей [Электронный ресурс] / Е. Ветлужских. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-0879-9: <http://www.iprbookshop.ru/82455.html>
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>
4. Горяйнова, Н. М. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Горяйнова, В. Н. Горяйнов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 274 с. — ISBN 978-5-4486-0654-0: <http://www.iprbookshop.ru/81492.html>
5. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2: <http://www.iprbookshop.ru/85650.html>
6. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0682-3: <http://www.iprbookshop.ru/81502.html>
7. Кузьминов, А. В. Современные проблемы управления персоналом [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 48 с. — ISBN 2227-8397: <http://www.iprbookshop.ru/89497.html>
8. Кузьминов, А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 135 с. — ISBN 2227-8397: <http://www.iprbookshop.ru/89499.html>

9. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-4487-0007-1: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
10. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Максименко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-7638-3582-3. — <http://www.iprbookshop.ru/84291.html>
11. Мария, Хайнц Позитивный тайм-менеджмент: как успевать быть счастливым [Электронный ресурс] / Хайнц Мария. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-4795-8: <http://www.iprbookshop.ru/86770.html>
12. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>
13. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Байдаков, Л. И. Черникова, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 116 с. — ISBN 2227-8397. — <http://www.iprbookshop.ru/76038.html>
14. Мрочковский, Н. Экстремальный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] / Н. Мрочковский, А. Толкачев. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-1938-2: <http://www.iprbookshop.ru/82406.html>
15. Проектные методологии управления. Agile и Scrum : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Д. Агеев, Ю. А. Кавин, И. С. Павловский [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0982-7. — <http://www.iprbookshop.ru/86125.html>
16. Серков, Л. Н. Стратегия управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 84 с. — ISBN 2227-8397: <http://www.iprbookshop.ru/89498.html>
17. Социальная ответственность менеджмента : [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. — <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>
18. Стародубова, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Стародубова, И. В. Дубовик. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 91 с. — ISBN 978-5-7882-2170-0: <http://www.iprbookshop.ru/79269.html>
19. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397: <http://www.iprbookshop.ru/76393.htm>
20. Трейси, Брайан Тайм-менеджмент по Брайану Трейси: Как заставить время работать на вас [Электронный ресурс] / Брайан Трейси ; перевод М. Иутина. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 302 с. — ISBN 978-5-9614-4423-0: <http://www.iprbookshop.ru/82536.html>
21. Фридман, Александр Вы или хаос: профессиональное планирование для регулярного менеджмента [Электронный ресурс] / Александр Фридман. - М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2018. — 480 с., 2 отд. л. ил. ISBN 978-5-98124-678-4
22. Фридман, Александр Делегирование: Результат руками сотрудников. Технология регулярного менеджмента [Электронный ресурс] / Александр Фридман. - М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2020. — 320 с., 2 отд. л. ил. ISBN 978-5-98124-758-3.

23. Хэссон, Джилл Развитие эмоционального интеллекта: [Электронный ресурс] : Подсказки, советы, техники / Джилл Хэссон ; перевод В. Краснянская. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-6744-4. — <http://www.iprbookshop.ru/82639.html>
24. Чиликина, И. А. Мотивация трудовой деятельности : [Электронный ресурс] : курс лекций / И. А. Чиликина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 66 с. — ISBN 978-5-88247-869-7. — <http://www.iprbookshop.ru/83191.html>
25. Чуркина, М. Управленческая эффективность руководителя [Электронный ресурс] / М. Чуркина, Н. Жадько. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-1005-1: <http://www.iprbookshop.ru/82788.html>