

2.4. Образовательная программа учебных модулей/ дисциплин.

Модуль 1. Откуда берется идея бизнеса и какие способы монетизации бывают

Идеи для бизнеса. Мировая история развития бизнеса. Понятие бизнеса. Формы бизнеса. Источники и методы выработки бизнес-идей. Индикаторы изменений. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Тенденции развития идей.

Способы монетизации. Сфера деятельности. Обзор различных способов монетизации продукта. Ключевые модели монетизации продукта. Создание продукта пользователем.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 2. Анализ конкурентов и выбор ниши

Основная цель сравнительного анализа конкурентов. Подготовка к анализу конкурентов.

Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции. Карта конкурентов. Сравнительный анализ цен. Сравнительный анализ продукта.

Оценка методов продвижения. Основная цель оценки методов продвижения. Ключевой потребитель конкурентов.

SWOT-анализ. Оценка конкурентных преимуществ.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 3. Оценка ресурсов: что мне понадобится, чтобы реализовать бизнес?

Понятие и виды ресурсов. Основная классификация ресурсов. Сущность ресурсов. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы. Свободные ресурсы. Экономические ресурсы. Основные средства. Признаки основных средств.

Показатели состояния и использования ресурсов. Система дифференцированных показателей эффективности. Трудоемкость продукции.

Пути повышения эффективности использования ресурсов. Комплексная оценка качества. Поиск оптимальной производственной структуры. Организационно-технические и социально-экономические мероприятия по улучшению использования трудовых ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 4. Маркетинг: зачем нужно продвигать бизнес?

Концепции, теории и технологии продвижения товаров и услуг на рынке. Важнейшие функции продвижения. Цели продвижения. Основные виды продвижения. Этапы разработки программы продвижения товара и/или услуги. Различные формы

продвижения в зависимости от видов товаров и/или услуг. Структура продвижения товаров и/или услуг. Основные концепции. Главная функция маркетинга.

Современные маркетинговые инструменты. Сайт. Социальные сети. SMM, его основы. SEO-оптимизация. Интернет-реклама. Контекстная реклама. Комплексный подход к выбору средств маркетинга.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 5. Маркетинг: что можно делать онлайн?

Введение в интернет-маркетинг. Понятие интернет-маркетинга. Цели и задачи онлайн маркетинга. Основные элементы комплекса. Стратегии продвижения.

Основы деятельности контент-маркетолога. Цели и задачи контент-маркетолога. Основные функции контент-маркетолога. Основные навыки копирайтинга. Инструменты контент-маркетолога. Создание и реализация стратегии контент-маркетинга.

Формирование стратегии продвижения на основе анализа конкурентов. Понятие стратегии продвижения. Оценка целевой аудитории. Формирование уникального торгового предложения (УТП). Выбор типа стратегии продвижения. Основные уровни маркетинговых стратегий. Структура и содержание стратегии. Этапы разработки маркетинговой стратегии.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 6. Маркетинг: что можно делать оффлайн?

Суть оффлайн маркетинга. Виды оффлайн маркетинга. Показатели эффективности традиционного маркетинга – GPS, OTS, CPT.

Методы оффлайн маркетинга. Холодные звонки. Наружная реклама. Реклама в газетах и журналах.

Эффективные традиционные инструменты маркетинга. 10 работающих приемов оффлайн маркетинга.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 7. Продажи: кому продаем и работа с базой, как продаем и через какие каналы?

Основы психологии продаж. Понятие психологии продаж, ее цель и основные задачи. Функции психологии продаж. Принципы психологии продаж. 6 основ психологии продаж.

Эффективные методы влияния на покупателя в психологии продаж. Психологические приемы, учет психологии покупателей/потребителей.

Виды и классификация техник продаж. Классификация техник продаж по общим признакам. Лучшие современные техники продаж. Этапы классических техник продаж. Основные правила для всех видов техник продаж. Пошаговые алгоритмы техник продаж.

Алгоритм классической техники продаж. Рассмотрение основ. 5 классических этапов в указанной технике.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 8. Финансы. Доходы и расходы

Понятие «Доход». Классификация. Его источники. Виды доходов. Уровень доходов. Факторы, оказывающие влияние на уровень доходов. Оценка уровня и динамики доходов. Понятие «доход» в экономической теории. Основные показатели, формирующие прибыль.

Понятие «Расход». Классификация. Расходы по различным видам деятельности.

Бюджет и его разновидности. Планирование. Понятие бюджета. Субъекты, формирующие бюджет. Структура бюджета – 2 части. Основные виды бюджетов. Профицит и дефицит бюджета. Основные цели и задачи планирования бюджета. Распределение расходов по категориям.

Способы учета собственных средств. Учет возможных источников и направлений. Рекомендации по планированию и ведению собственного бюджета.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 9. Финансы. Управление финансовой деятельностью и финансовая модель

Цели финансовой деятельности (экономические, внешнеэкономические). Задачи финансовой деятельности. Понятие финансовой деятельности. Структура финансовой деятельности. Виды финансовой деятельности.

Основные направления финансовой деятельности. Финансовое прогнозирование и планирование. Контроль и анализ. Оперативная (текущая) финансовая деятельность.

Метод организации финансовой деятельности. Финансовая модель. Средства реализации финансовой деятельности. Осуществление управления финансовой деятельностью.

Анализ финансовой деятельности, его цели и задачи. Структура финансовой деятельности. Требования к анализу финансовой деятельности. Основные показатели финансовой деятельности, представленные к анализу.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 10. Правовая среда бизнеса

Принципы правового регулирования бизнеса. Право, как социальный регулятор. Особенности российского правового регулирования предпринимательской деятельности.

Сравнительная эффективность воздействия различных правовых семей на организацию и ведение бизнеса.

Правовое регулирование конкуренции. Понятие конкуренции и ее роль в развитии бизнеса. Сущность монополии и монополистической деятельности, правовое положение субъектов естественной монополии. Признаки недобросовестной конкуренции и правовые методы борьбы с нею. Государственный контроль за рыночной концентрацией.

Правовое регулирование взаимодействия с контрольными и надзорными органами. Органы административного регулирования: ведомства, осуществляющие регулирование, в том числе органы экономического и технического регулирования. Ведомства, осуществляющие надзор. Правовое закрепление распорядительной и исполнительной деятельности; надзорные и контрольные функции, квази-судебные функции органов исполнительной власти. Правовое закрепление целей, полномочий, ресурсов, процедур и регламентов деятельности органов государственного управления. Административный регламент. Проблемы дискреционных полномочий и делегированного законодательства органов исполнительной власти. Прямые (административные) и косвенные (экономические) способы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налоговое регулирование. Коммерческая тайна и прозрачность бизнеса

Защита прав и интересов в бизнесе. Способы защиты прав собственности (различных видов имущества, финансов, интеллектуальной собственности). Правовое закрепление принципов построения судебных систем: виды судов, иерархия судов; участники судебного процесса. Основные модели существующих в мире судебных систем. Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности. Судебный и досудебный порядки урегулирования споров в предпринимательской деятельности. Правовой статус посредников, примирителей, медиаторов, омбудсменов, квази-судебных органов. Правовые возможности использования судебной системы для оспаривания решений и действий органов государственной власти.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 11. Налоги и налогообложение

Экономическая сущность налогов. Понятие «налог». Понятие «налоговые отношения». Принципы налогообложения. Сущностные принципы налогов. Налог как историческая категория. Общие принципы налогообложения, разработанные А. Смитом. Функции налогов. Классификация налогов.

Система регулирования налоговых отношений, её понятие. Законодательство о налогах и сборах. Налоговый Кодекс Российской Федерации.

Основы налогового законодательства. Меры ответственности за нарушение налогового законодательства. Налоговая система государства.

Обязанности организаций и физических лиц по уплате налогов и их исполнение. Категория «обязанность по уплате законно установленных налогов и сборов». Понятие налоговой обязанности.

Прекращение обязанности по уплате налогов и сборов. Исполнение налоговой обязанности.

Специальный налоговый режим. Понятие специального налогового режима. Упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Модуль 12. Публичные выступления, план презентации и визуальное оформление

Формирование навыков успешного публичного выступления. Публичное выступление как основа составляющей коммуникативной культуры. Навыки и умения, необходимые для успешного публичного выступления. Основные виды публичных выступлений. Методы, применяемые для формирования навыков публичного выступления.

Визуализация информации. Понятие визуализации данных. Цели и задачи визуализации информации. Способы и инструменты визуализации информации.

Приемы создания эффективных презентация для публичных выступлений. Особенности создания эффективных презентация для публичных выступлений – шаблоны презентаций, цветовая гамма, инфографика, сочетание шрифтов, качество используемых изображений.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся представленных в лекционном материале ссылок на электронные ресурсы, а также изучение предложенного в модуле дополнительного материала в виде приложений и презентаций на заданную тему.

Итоговая аттестация – зачет в форме выполнения кейс-заданий (Приложение 1).