

Частное образовательное учреждение высшего образования
«ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(ЧОУ ВО «ЗУИЭП»)
г. Пермь

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»
(Профессиональное испытание для лиц, поступающих
на направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
на базе среднего профессионального образования)
на 2022-2023 учебный год



Утверждено:
председатель
комиссии

приемной

А.А. Агафонова

Пермь 2021

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Введение в менеджмент. Сущность современного менеджмента

Сущность, виды и основные понятия менеджмента. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. Научные школы менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту: системный, ситуационный и новейшие подходы. Роль менеджера в управлении современной организацией. Американская, японская и российская модели менеджмента.

Тема 2. Структура организации

Понятие организации. Классификация и типы организаций. Цели организации и их формирование. Внутренняя и внешняя среда организации. Виды структур управления.

Тема 3. Планирование, организация и контроль за деятельностью коллектива

Планирование как функция менеджмента. Стратегический менеджмент. Организация как функция менеджмента. Управление организационными изменениями. Контроль как функция менеджмента.

Тема 4. Мотивация и потребности

Общая характеристика мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы материального и нематериального стимулирования. Групповая мотивация.

Тема 5. Система методов управления. Самоменеджмент

Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические; их достоинства и недостатки; характер воздействия. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические и социологические измерения и другие. Самоменеджмент. Планирование и организация работы менеджера, Улучшение условий и режима работы. Анализ участия коллектива в управлении.

Тема 6. Коммуникативность в менеджменте

Общее понятие коммуникации. Виды коммуникаций и преграды для передаваемой информации. Информационный потенциал. Информационное обеспечение менеджмента. Транзакционный анализ. Правила ведения бесед, совещаний. Планирование проведения данных мероприятий. Абстрактные типы собеседников. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Техника телефонных переговоров.

Тема 7. Управленческое решение. Управление конфликтами и стрессами

Содержание и виды управленческих решений. Методы и модели принятия эффективных управленческих решений. Организационный конфликт. Виды, причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Природа и причины стресса.

Тема 8. Руководство: власть и партнерство

Власть и влияние. Виды власти. Стиль менеджмента. Основы лидерства в менеджменте. Характер и роли менеджера в организации.