

2. Содержание программы.

2.1. Учебный план программы



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной образовательной программы
повышения квалификации

**«Образовательная программа для технологических компаний в рамках
специализированных акселераторов Национальной технологической инициативы»
(32 часа)**

| №п/п | Наименование разделов, модулей | Всего часов | В том числе: | | Контроль | Форма контроля |
|--------------------|--|-------------|--------------|----------------------|----------|------------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | | |
| 1. | Национальная технологическая инициатива: рынки, сквозные технологии, технологические барьеры, инфраструктура НТИ | 2 | 2 | - | - | - |
| 2. | Проблематизация и MVP продукта | 4 | 2 | 2 | - | - |
| 3. | B2B продажи. Старт продаж на новом рынке. Масштабирование продаж | 10 | 2 | 8 | - | - |
| 4. | Ценность продукта. Продажи сложных решений в B2B | 4 | - | 4 | - | - |
| 5. | Финансовая модель | 2 | - | 2 | - | - |
| 6. | Управление командой | 8 | - | 8 | - | - |
| 7. | Итоговая аттестация | 2 | - | - | 2 | Зачет в форме защиты проекта |
| Итого часов | | 32 | 6 | 24 | 2 | |