Частное образовательное учреждение высшего образования
«ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(ЧОУ ВО «ЗУИЭП»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор института
Н.Н. Агафонова
«01» июня 2018 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА)

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика» (академический)**

Профиль подготовки: **Налоги и налогообложение**

Форма обучения: **Очная, заочная**

Квалификация **Бакалавр**

Год набора **2018**

Пермь
2018

Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Налоги и налогообложение»

БЛОК 1

Базовая часть

История

Цель дисциплины «История» – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы, темы
1	История как наука и историческое знание
2	Восточные славяне в древности
3	Формирование древнерусского государства (Киевская Русь) в IX – нач. XI в.
4	Социально-политические процессы в древнерусском государстве XI–XIII вв.
5	Образование и развитие единого централизованного русского государства (Московская Русь) в XIV–XVI вв.
6	Иван IV Грозный (1547–1584 гг.).

№№	Разделы, темы
7	Смутное время» в русской истории и воцарение династии Романовых (конец XVI – XVII в.).
8	Форсированный путь развития России в XVIII в.
9	Эпоха Екатерины II Великой (1762–1796 гг.)
10	Итоги социально-экономического развития России в XVIII в.
11	Россия в первой пол. XIX в.
12	Россия во второй пол. XIX в.
13	Россия в к. XIX – нач. XX в.
14	Россия в 1917–1940 гг.
15	Россия в 1941 г. – нач. XXI в.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Философия

Цель дисциплины «Философия»:

- сформировать целостное представление о философии как системе знаний о наиболее общих принципах развития природы, общества, познания и отношения человека к миру;
- показать место философии в культуре, ее роль в жизни общества, в профессиональном и личностном становлении специалиста XXI века;
- выработать установку на самостоятельное диалектическое решение мировоззренческих проблем;
- дать импульс духовному и интеллектуальному развитию личности;
- сформировать объем философских знаний, необходимых для более глубокого усвоения общеобразовательных и профессиональных дисциплин в качестве их методологической основы.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Предмет философии.
2	Онтология.
3	Гносеология.
4	Антропология.
5	Социальная философия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины «Иностранный язык» – формирование у студентов уровня коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности, углублении профессиональных знаний. Изучение дисциплины позволит расширить общий кругозор, повысить уровень культуры; развить интеллектуальные и познавательные способности; дисциплина воспитывает уважение к достижениям культуры, духовным ценностям других стран и народов в условиях вхождения России в мировое сообщество.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Вводный коррективный курс
2	Страны изучаемого языка.
3	Рыночная экономика
4	Денежно-банковская система
5	Виды предприятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Право

Цель изучения дисциплины «Право» – ознакомить студентов с основными понятиями, классификациями и институтами государства, с понятием, общими категориями и системой права как в целом, так и применительно к Российской Федерации, а также обеспечить студентов необходимыми научными и практическими знаниями в области государства и права.

Для реализации указанной цели в рамках учебного курса решаются следующие *задачи*:

- изучение общих вопросов теории государства, основ конституционного строя Российской Федерации;
- изучение общих вопросов теории права и основ правовой системы Российской Федерации;
- исследование нормативной базы предпринимательской деятельности, в т. ч. финансового, гражданского, трудового права;
- исследование общих вопросов семейного законодательства Российской Федерации.

Программа дисциплины делится на два блока – общая и особенная части. В общей части рассматриваются вопросы теории государства и права, в т. ч. применительно к конституционному строю и правовой системе Российской Федерации. Отдельное внимание уделяется судебной системе и юридической ответственности в Российской Федерации.

В особенной части исследуются общие вопросы отраслей российского права, связанные с предпринимательской деятельностью и воспитанием социальной ответственности: финансовое, гражданское, трудовое и семейное право.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	ОБЩАЯ ЧАСТЬ
1	Теория государства. Основы конституционного строя России
2	Теория права. Основы правовой системы РФ
3	Структура судебной системы РФ
4	Юридическая ответственность в РФ
	ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ
5	Финансовое право
6	Трудовое право
7	Гражданское право
8	Семейное право

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Культура речи и деловое общение

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» имеет *целью* повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях.

Курс ориентирован на ознакомление с ключевыми положениями этики и культуры делового взаимодействия, с основными методами и приемами психологического воздействия на партнера в процессе деловой коммуникации. Совершенствование имеющихся в этой области знаний и навыков и овладение новыми предполагает понимание особенностей речевой ситуации в современном российском обществе и осознание необходимости сохранять и творчески использовать выразительные возможности русского литературного языка.

Программа нацелена на формирование и развитие у будущего специалиста – участника профессионального общения комплексной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Задачи дисциплины связаны с формированием у студентов таких основных профессиональных навыков, как:

- овладение орфоэпическими, лексическими и грамматическими нормами русского литературного языка;
- продуцирование связных, логически правильно построенных монологических текстов в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- использование этих навыков в практике редактирования своих и чужих текстов;
- владение техникой речи;
- описание этических, психологических, речевых, методологических особенностей деловой коммуникации;
- освоение основных речевых приемов воздействия на аудиторию;
- изучение теории и практики ведения всех форм деловой коммуникации.

Этими навыками студент должен свободно владеть как в устной, так и в письменной форме.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Раздел 1. Культура речи как лингвистическая дисциплина. Предмет и задачи культуры речи
1	Предмет и задачи культуры речи. Условия и правила «хорошей» речи
2	Литературный язык
3	Актуальные проблемы речевой культуры современного общества
4	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка
	Раздел 2. Коммуникативные качества деловых текстов. Жанры деловой речи
5	Правильность речи
6	Точность речи
7	Логичность речи
8	Выразительность речи
9	Чистота речи
10	Этикетность речи
	Раздел 3. Стили современного русского литературного языка

№№	Разделы и темы
11	Функциональные стили современного русского языка
12	Научный стиль русского литературного языка
13	Официально-деловой стиль русского литературного языка
14	Публицистический стиль
15	Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка
16	Художественный стиль
	Раздел 4. Особенности делового общения
17	Методологические основы и понятийный аппарат курса «Деловое общение»
18	Особенности деловой коммуникации
19	Этические нормы делового общения
	Раздел 5. Психология делового общения
20	Психологическая характеристика делового общения
21	Типология конфликтов. Стадии развития конфликта
22	Риторика. Воздействие на аудиторию
	Раздел 6. Способы оформления деловой коммуникации
23	Корпоративная культура
24	Деловой протокол. Деловой этикет
25	Атрибуты делового общения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Социология

Целью курса «Социология» является:

1) формирование у студентов теоретических представлений о закономерностях становления, функционирования и развития общества;
2) развитие способности правильно анализировать и точно оценивать сложные процессы социальной действительности;
3) выработка навыков уверенного ориентирования в системе жизненных ценностей и практических умений сбора, обработки и обобщения социологической информации в профессиональной деятельности.

Задачи:

- определить основные этапы развития социологической науки, раскрыть принципиальные теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;
- знать теоретические основные закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении, социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах, личности в системе социальных отношений;
- уметь квалифицированно анализировать современные социальные проблемы общества.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Раздел I. Введение в социологию
1	Научный статус социологи
2	Методика и техника проведения социологического исследования
3	История становления и развития социологических идей и теорий
4	Социология в современном мире и перспективы ее развития
	Раздел II. Общество и его социальные изменения
5	Общество как социальная система
6	Социальная структура и социальная стратификация современного общества
7	Социальные изменения и процессы. Глобализация социальных процессов
8	Гражданское общество
9	9. Социальные конфликты
	Раздел III. Социальные общности и социальные группы
10	Этносы и этнические процессы
11	Молодежь как социальная группа
12	Семья в современном обществе
	Раздел IV. Личность: социологический подход
13	Личность в системе социальных связей и отношений
14	Социализация личности. Девиантное поведение
	Раздел V. Социологические концепции культуры
15	Культура как социальная система
16	Образование как социальный институт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Математический анализ

Цель освоения дисциплины «Математический анализ» – сформировать компетентного специалиста, имеющего теоретические знания и практические навыки в области математического анализа.

В процессе изучения дисциплины студенты овладевают комплексом знаний, знакомятся с фундаментальными методами дифференциального и интегрального исчислений. «Математический анализ» является основой для изучения других математических дисциплин, дает необходимый математический аппарат для изложения экономических дисциплин.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Введение. Элементы теории множеств и функций
2	Предел и непрерывность функции одной переменной
3	Производная и дифференциал функции одной переменной
4	Исследование дифференцируемых функций одной переменной
5	Множества точек и последовательности в *n*-мерном пространстве
6	Функции нескольких переменных
7	Дифференцируемые функции нескольких переменных
8	Теория неявных функций
9	Классические методы оптимизации
10	Интегрирование
11	Числовые, функциональные и степенные ряды

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Линейная алгебра

Цели освоения дисциплины «Линейная алгебра»: сформировать компетентного специалиста, вооружить студентов теорией и практикой линейной алгебры.

В процессе изучения дисциплины студенты овладевают комплексом знаний: понятия линейной алгебры, основные приемы решения практических задач по темам дисциплины; развивают четкое логическое мышление.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Преобразования матриц и системы линейных уравнений
2	Определитель
3	Линейные пространства
4	Алгебра матриц
5	Ранг матрицы
6	Структура множества решений системы линейных уравнений
7	Линейные операторы
8	Линейные, билинейные и квадратичные формы
9	Элементы аналитической геометрии
10	Евклидовы пространства
11	Самосопряженные операторы
12	Аффинные пространства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Теория вероятностей и математическая статистика

Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является составной частью цикла математических дисциплин, составляющих фундамент математического образования специалиста. В любой области человеческой деятельности имеют место случайные явления, которые не позволяют осуществить точный прогноз результатов этой деятельности. В рамках дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» изучаются закономерности случайных явлений, их знание помогает принимать решения в условиях неопределённости.

Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является основой для изучения последующих дисциплин, таких как «Эконометрика», «Статистика», «Финансовый менеджмент» и т. д.

Преподавание теории вероятностей и математической статистики имеет *целью*: ознакомить студентов с основами теории, необходимыми для решения прикладных задач, развить способности студентов к логическому и алгоритмическому мышлению, привить навыки самостоятельного изучения литературы по данной дисциплине и ее приложениям. На практических занятиях по дисциплине необходимо развить навыки составления и анализа математических моделей несложных задач прикладного характера, связанных со случайными явлениями, научить способам вычисления вероятностей простых и сложных событий, методам оценки неизвестных параметров на основе экспериментальных данных, методам проверки гипотез и правилам принятия решений, методам аппроксимации статистических связей между величинами или факторами.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Введение
2	Основы теории вероятностей
3	Статистическое оценивание
4	Проверка статистических гипотез
5	Дисперсионный анализ
6	Корреляционный анализ
7	Регрессионный анализ (двумерная модель)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Методы оптимальных решений

Цели освоения дисциплины «Методы оптимальных решений»:

- развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей;
- ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Введение. Математические модели и оптимизация в экономике. Общие представления о статической модели оптимизации
2	Задача нелинейного программирования
3	Задача линейного программирования
4	Оптимизация в условиях неопределенности
5	Основные понятия многокритериальной оптимизации
6	Оптимизация динамических систем

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Макроэкономика

Цель дисциплины «Макроэкономика» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Цели преподавания дисциплины:

- дать студентам фундаментальные знания о том, как функционирует экономика, каковы принципы современной экономической науки, важнейшие проблемы макроэкономики;
- помочь сформировать экономическое мировоззрение будущего специалиста;
- научить понимать политику правительства и проистекающие из нее следствия.
- Задачи изучения дисциплины:
- дать студентам знания и выработать навыки в области овладения основами экономической теории, необходимыми и достаточными для дальнейшего изучения специальных теоретических и прикладных дисциплин;
- научить использовать понятийный аппарат для самостоятельного анализа конкретных макроэкономических процессов, явлений и проблем;
- научить анализировать экономические закономерности с помощью математических моделей и методов;
- привить навыки количественного анализа взаимосвязей макроэкономических показателей.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Предмет и метод макроэкономики
2	Макроэкономические показатели. Измерение макровеличин.
3	Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития, безработица, инфляция. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса
4	Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD – AS
5	Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
6	Бюджетноналоговая (фискальная) политика. Бюджетный дефицит и управление государственным долгом
7	Деньги. Денежный рынок. Денежнокредитная политика
8	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM
9	Социальная политика государства
10	Выбор моделей макроэкономической политики
11	Равновесие в открытой экономике
12	Экономический рост

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Микроэкономика

Цель дисциплины «Микроэкономика» – формирование у студентов научного мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Цели преподавания дисциплины:

- дать студентам фундаментальные знания о том, как функционирует микроэкономика, каковы принципы современной экономической науки, о важнейших проблемах экономики;
- помочь сформировать экономическое мировоззрение будущего специалиста.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания и выработать навыки в области овладения основами экономической теории, необходимыми и достаточными для дальнейшего изучения специальных теоретических и прикладных дисциплин;
- научить использовать понятийный инструментарий для самостоятельного анализа конкретных микро- и макроэкономических процессов, явлений и проблем;
- научить анализировать экономические закономерности с помощью математических моделей и методов;
- привить навыки количественного анализа взаимосвязей макроэкономических показателей.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Предмет и метод макроэкономики
2	Процесс производства: материальные потребности и экономические ресурсы. Кривая производственных возможностей
3	Собственность в экономических системах
4	Рыночная система
5	Основы теории спроса и предложения. Эластичность
6	Основы теории потребительского поведения
7	Производство. Издержки производства
8	Рынок совершенной конкуренции
9	Рынки несовершенной конкуренции (чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия)
10	Рынки факторов производства
11	Недостатки рыночной системы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Эконометрика

Эконометрика – это прикладная математическая дисциплина, в рамках которой изучаются конкретные количественные отношения экономических объектов и процессов. Примером такого объекта является вся экономика России на принятом отрезке времени.

Цель изучения дисциплины «Эконометрика» – ознакомление с методами исследования, т. е. методами проверки, обоснования, оценивания количественных закономерностей и качественных утверждений (гипотез) в микро- и мезоэкономике на основе анализа статистических данных, приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков в разработке регрессионных моделей финансово-экономических объектов, достаточных для освоения соответствующих разделов всех специальных и прикладных дисциплин учебных программ.

Задачи изучения дисциплины состоят в реализации требований, установленных в ФГОС ВПО к подготовке бакалавров экономики: изучение принципов описания любых финансово-экономических объектов языком математических моделей со случайными возмущениями; освоение методов оценивания эконометрических моделей; постижение методики проверки адекватности оцененных эконометрических моделей и др.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Введение в эконометрику
2	Модели парной регрессии
3	Модель множественной регрессии
4	Различные аспекты множественной регрессии.
5	Обобщения множественной регрессии
6	Временные ряды в эконометрических исследованиях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Статистика

Курс «Статистика» нацелен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества. В частности, целью изучения дисциплины «Статистика» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Предмет и метод статистической науки
2	Теория статистического наблюдения
3	Методы первичной обработки статистической информации
4	Формы выражения статистических показателей
5	Показатели вариации и анализ частотных распределений
6	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений
7	Экономические индексы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Безопасность жизнедеятельности

Курс «Безопасность жизнедеятельности» формирует базовые знания, необходимые в различных природных, производственных и бытовых условиях для сохранения жизни и здоровья в критических и чрезвычайных ситуациях.

Целью изучения дисциплины является выработка знаний, умений, навыков и стереотипов безопасного поведения в критических и чрезвычайных ситуациях.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
	Раздел 1. Классификация чрезвычайных ситуаций, защита от них
1	1. Чрезвычайные ситуации природного характера: наводнения, смерчи, ураганы. Способы защиты
2	2. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: пожары, аварии на производствах, химическое, радиационное заражение, взрыв бытового газа. Способы защиты
3	3. Биосоциальные чрезвычайные ситуаии: эпидемии, эпизоотии. Способы защиты

№	Разделы и темы
	Раздел 2. Критические ситуации повседневной деятельности, правила безопасного поведения
4	4. Террористический акт. Вооруженное нападение. Правила безопасного поведения
5	5. Дорожно-транспортные происшествия. Правила безопасного поведения
6	6. Безопасное поведение на водных объектах
7	7. Основы выживания в природной среде
	Раздел 3. Правила оказания первой доврачебной помощи
8	8. Правила оказания первой доврачебной помощи при ожогах и обморожениях
9	9. Правила оказания первой доврачебной помощи при отравлениях
10	10. Правила оказания первой доврачебной помощи при кровотечении, ушибах, вывихах, переломах
11	11. Правила оказания первой доврачебной помощи при укусах и заболеваниях вследствие контакта с животными и насекомыми

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Бухгалтерский учет и анализ

Целью изучения студентами учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков:

- по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности в соответствии с российскими стандартами учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений;
- по методологии и организации аудита, развитию контрольных функций бухгалтерского учета и их осуществления в учетной работе, овладение бухгалтерским учетом и аудитом как единой профессией;

В процессе обучения студенты должны научиться адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала);
- обучение студентов постановке задач, корректному и эффективному использованию аналитического инструментария экономического анализа,
- приобретение ими навыков самостоятельного и последовательного применения аналитического инструментария в анализе отдельных экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятия управленческих решений;
- использование информации бухгалтерского учета и анализа для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Модуль 1. Бухгалтерский учет
1	Содержание функции, предмет и метод бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета

№№	Разделы и темы
2	Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов и двойная запись
3	Первичное наблюдение , документация и инвентаризация
4	Учетные регистры и формы бухгалтерского учета
5	Учет денежных средств организации
6	Учет расчетов и текущих обязательств
7	Учет основных средств
8	Учет нематериальных активов
9	Учет материально-производственных запасов
10	Учет труда и расчетов с персоналом организации
11	Учет расходов от обычных видов деятельности организации и определения фактической себестоимости продукции, работ , услуг
12	Учет готовой продукции
13	Учет финансовых результатов и использование прибыли
14	Учет собственного и заемного капитала
15	Содержание и порядок составления финансовой бухгалтерской отчетности
	Модуль 2. Анализ
	Раздел 1. Теория экономического анализа
1.1.	Предмет, метод и методические приемы экономического анализа
1.2.	Классификация видов и информационная база экономического анализа на предприятии
1.3.	Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа
	Раздел 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2.1.	Анализ в системе маркетинга
2.2.	Анализ производства и реализации продукции
2.3.	Анализ производственного потенциала предприятия
2.4.	Анализ затрат на производство и реализацию и себестоимости продукции
2.5.	Анализ в разработке и мониторинге бюджетов и бизнес-планов
	Раздел 3. Анализ финансовой отчетности
3.1.	Анализ финансовых результатов
3.2.	Анализ рентабельности
3.3.	Анализ финансового состояния предприятия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Деньги, кредит, банки

Цель дисциплины «Деньги, кредит, банки» – формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачи дисциплины «Деньги, кредит, банки»:

- изучение закономерностей денежного оборота и кредита;
- анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;

• изучение специфики Российской Федерации и стран с развитой рыночной экономикой в этих вопросах;

• формирование навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики;

• овладение приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных отношений.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
	Раздел 1. Деньги и денежное обращение
1	Тема 1.1. Деньги в экономическом пространстве
2	Тема 1.2. Денежный оборот и его характеристики
3	Тема 1.3. Денежная система общества
	Раздел 2. Кредит
4	Тема 2.1. Кредитная система общества
5	Тема 2.2. Формы кредита
6	Тема 2.3. Международные валютные, расчетные и кредитные отношения
	Раздел 3. Банки
7	Тема 3.1. Возникновение и развитие банков
8	Тема 3.2. Правовая основа деятельности банков
9	Тема 3.3. Характеристика банковских систем
10	Тема 3.4. Банковские операции
11	Тема 3.5. Риски в банковском деле

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Менеджмент

Цели изучения дисциплины «Менеджмент»:

• формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории и практики управления организациями;

• получение четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможностях их использования в российских условиях;

• обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.

Задачи дисциплины:

• формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях, принципах и методах менеджмента;

• изучение объективных предпосылок возникновения потребности в управлении;

• рассмотрение существующих моделей менеджмента, изучение специфики российской практики менеджмента;

• изучение научно-теоретических и методологических основ современного менеджмента;

• изложение основных проблем в области управления современными организациями и возможных путей их решения;

• развитие компетенции профессиональной деятельности в сфере управления;

• анализ передовой практики менеджмента.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Теоретические основы управления
2	Концепции менеджмента
3	Развитие менеджмента и его современные теории. Модели менеджмента
4	Принципы и методы менеджмента
5	Функции менеджмента. Планирование в системе менеджмента
6	Организация как объект современного менеджмента
7	Организационные отношения в системе менеджмента
8	Связующие процессы. Коммуникации в менеджменте
9	Мотивация деятельности в менеджменте
10	Регулирование и контроль в системе менеджмента
11	Групповая динамика и управление конфликтами
12	Руководство: власть и сотрудничество. Социальная ответственность и этика менеджмента
13	Лидерство
14	Управление трудовыми ресурсами
15	Эффективность и качество менеджмента

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Маркетинг

В современных условиях требуется руководитель нового типа. Прибыльная хозяйственная деятельность, а в конечном счете и подъем отечественной экономики во многом зависит от быстроты и степени радикальности перестройки мышления и стиля практической деятельности. Решение этих проблем во многом зависит от того, насколько грамотно и целенаправленно будет использоваться маркетинг в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является получение:

- представления о месте предприятия (организации) в конкурентной среде рыночной экономики и о взаимодействии предприятия (организации) с этой средой;
- знаний о стратегических и тактических приемах маркетинговой деятельности;
- умений исследовать маркетинговую среду, идентифицировать потребности и воздействовать на вопрос, сегментировать и профилировать рынок, увязывать производство и сбыт с рыночными потребностями.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов четкое представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления, основной на изучении рынка, рыночной среды, направленной на удовлетворение запросов потребителей и функционирующей на основе маркетинговых программ.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Маркетинг в современной жизни
2	Маркетинговые исследования
3	Потребности и потребитель в системе маркетинга. Сегментация рынка
4	Товар и товарная политика
5	Ценовая политика
6	Сбытовая политика

№№	Разделы и темы
7	Маркетинговые коммуникации
8	Стратегический маркетинг
9	Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Мировая экономика и международные экономические отношения

*Целью у*чебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» является формирование фундаментальных знаний по основным направлениям и особенностям развития мировой экономики и международных экономических отношений в условиях глобализации.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;
- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;
- осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа развития мировой экономики, ее позитивные и негативные стороны для международных экономических отношений на глобальном и региональном уровнях;
- формирование знаний об особенностях национальных и региональных моделей экономического развития, о положении в мировом хозяйстве различных групп государств;
- уяснение теории и оценки современных концепций развития мирового хозяйства.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Мировое хозяйство в начале XXI в. Система международных экономических отношений
2	Ресурсы современного мирового хозяйства
3	Отраслевая структура мирового хозяйства. Научно-технический и инновационный потенциал мирового хозяйства
4	Развитые страны в мировой экономике
5	Развивающиеся страны в мировой экономике
6	Страны БРИК в мировой экономике
7	Мировой рынок товаров и его конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле
8	Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля России
9	Международный рынок услуг
10	Международное движение капитала. Иностранный капитал в экономике России
11	Международный рынок рабочей силы
12	Международная экономическая интеграция

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является необходимым элементом профессиональной подготовки экономистов, работающих в сфере государственного и муниципального управления, крупных и средних компаниях финансового и нефинансового сектора экономики.

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по основам прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой.

Прикладной задачей является изучение студентом следующего базового вопроса: исследование и моделирование национальной экономики на различных уровнях и в течение различных временных периодов.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Тема 1. Научные основы планирования и прогнозирования
1.1	Вопрос 1. Предмет макроэкономического планирования прогнозирования.
1.2	Вопрос 2. Необходимость планирования и прогнозирования в экономике.
1.3	Вопрос 3. Прогнозирование и макропланирование как функция государственного регулирования.
1.4	Вопрос 4. Основные средства и формы государственного экономического регулирования.
1.5	Вопрос 5. Понятие макроэкономического развития и система показателей для его измерения.
1.6	Вопрос 6. Экономическая структура и структурные кризисы.
1.7	Вопрос 7. Основные современные концепции государственного экономического планирования.
1.8	Вопрос 8. Опыт государственного регулирования экономики в развитых странах.
1.9	Вопрос 9. Краткая история развития прогнозирования.
1.10	Вопрос 10. Федеральные и региональные структуры и ведомства РФ, занимающиеся макроэкономическим прогнозированием и планированием.
2	Тема 2. Методы прогнозирования в экономике
2.1	Вопрос 1. Сущность прогнозирования экономического развития.
2.2	Вопрос 2. Классификация методов прогнозирования.
2.3	Вопрос 3. Формализованные методы прогнозирования.
2.4	Вопрос 4. Интуитивные методы прогнозирования.
2.	Вопрос 5. Основы методологии прогнозирования.
3	Тема 3. Макроэкономическое планирование
3.1	Вопрос 1. Понятие и содержание макроэкономического планирования.
3.2	Вопрос 2. Система показателей, применяемая в планировании.
3.3	Вопрос 3. Методы предплановых исследований.
3.4	Вопрос 4. Основные формы макроэкономических планов.
3.5	Вопрос 5. Основные методы разработки макроэкономических планов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 час.

Финансы

Цель дисциплины «Финансы» – сформировать у студентов базовую систему знаний о финансах и финансовой системе, охарактеризовать особенности развития и современные

проблемы; дать представления об основах управления финансами.

Задачи дисциплины – раскрыть понятия финансов, финансовой системы, дать студентам теоретические знания в области управления финансами; охарактеризовать современную финансовую политику; выработать навыки работы с нормативными правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Понятие и назначение финансов. Финансовый механизм
2	Финансовые ресурсы
3	Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов
4	Финансовая система
5	Финансовая политика
6	Финансовое регулирование социально-экономических процессов
7	Функциональные основы управления финансами
8	Организационно-правовые основы управления финансами

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 час.

Корпоративные финансы

Цель дисциплины «Корпоративные финансы» – формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины «Корпоративные финансы»:

- Освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике.
- Овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности.
- Овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации).
- Освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации.
- Освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации.
- Изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации).
- Иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Сущность и организация корпоративных финансов
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации
4	Финансовая политика корпорации

№№	Разделы и темы
5	Финансовый риск-менеджмент
6	Основы управления активами организации
7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации
8	Система налогообложения корпораций
9	Финансовое планирование и прогнозирование
10	Оперативная финансовая работа
11	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации
12	Инновационная деятельность корпорации
13	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Физическая культура
Элективный курс по физической культуре

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности, заключающейся в способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины**:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Введение
1	Тема 1.1. Физическое состояние человека и контроль за его уровнем
2	Тема 1.2. Основы физической подготовки
3	Тема 1.3. Эффективные и экономичные способы овладения жизненно важными умениями и навыками
4	Тема 1.4. Способы формирования профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков

№№	Разделы и темы
5	Тема 2.1. Социально-биологические основы физической культуры и здоровый образ жизни
6	Тема 2.2. Развитие и совершенствование основных жизненно важных физических и профессиональных качеств
7	Тема 2.3. Совершенствование профессионально значимых двигательных умений и навыков
8	Тема 2.4. Специальные двигательные умения и навыки
9	Тема 3.1. Влияние физической культуры и здорового образа жизни на обеспечение здоровья и работоспособности
10	Тема 3.2. Использование спортивных технологий для совершенствования профессионально значимых двигательных умений и навыков
11	Тема 3.3. Совершенствование общей и специальной профессионально-прикладной физической подготовки . Использование средств физической культуры и спорта для обеспечения эффективной профессиональной деятельности и улучшения качества жизни
12	Тема 3.4. Совершенствование навыков и умений, необходимых для службы в Вооруженных Силах Российской Федерации и действий в экстремальных ситуациях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, 328 часов элективный курс, итого 400 час.

Вариативная часть

Политология

Целью дисциплины «Политология» является овладение фундаментальными знаниями о политических процессах и явлениях, использование которых позволит сформировать навыки сознательного осмысления социально-политической реальности.

Достижение поставленной цели осуществляется в ходе решения следующих *задач*:

- Сформировать у студентов знание о политике как сфере общественной жизни и как предмете политической науки.
- Сформировать у студентов представление о понятийно-категориальном аппарате и методологии политической науки.
- Дать системные, логически последовательные и научно обоснованные знания о политических отношениях, политических ценностях, политическом поведении, о политических институтах и процессах.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Теоретико-методологические основы политической науки
2	Политика и ее субстанциональные свойства
3	Политическая система общества
4	Институциональные основы политики
5	Политические процессы
6	Акторы и участники политического процесса
7	Политические идеологии
8	Политическое сознание и политические культуры
9	Политические технологии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 час.

Культурология

Цели дисциплины «Культурология»:

- дать студентам целостное представление о культуре как о развивающейся системе;
- показать ее роль в жизни общества и каждого человека;
- способствовать гуманизации процесса образования, творческому развитию личности будущих молодых специалистов; их интеллектуальному, нравственному и эстетическому воспитанию, усвоению ценностей мировой и отечественной культуры.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными культурологическими категориями и подходами к определению сущности культуры (системным, аксиологическим и другими), ее морфологией, закономерностями функционирования и развития, типологией;
- усвоение специфики главных этапов исторического развития мировой и отечественной культуры, современной культурно-исторической ситуации в России;
- приобретение умений навыков восприятия и исследования художественных произведений, анализа творчества деятелей искусства XIX–XXI вв.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Основные понятия культурологии
2	Первобытная культура. Культура Древнего Востока
3	Античная культура
4	Западноевропейская культура. Культура Просвещения
5	Культура Европы XIX в.
6	История русской культуры XVIII – начала XX в.
7	Культура XX в.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Оценочная деятельность

Дисциплина «Оценочная деятельность» посвящена изучению государственного регулирования профессиональной оценочной деятельности, изучению понятийного аппарата профессиональной оценочной деятельности, принципов оценки, факторов стоимости, подходов и методов оценки стоимости объектов оценки, является исходной теоретической и практической базой для получения знаний по другим дисциплинам в области оценки и управления стоимостью. Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о профессиональной оценочной деятельности, а также развивает базовые практические навыки и умения, позволяющих студентам рассчитывать стоимость различных объектов оценки.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области профессиональной оценочной деятельности, основных направлений оценочной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление с нормативно-правовой базой, регулирующей профессиональную оценочную деятельность; раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий, используемых в оценке стоимости; ознакомление с методикой оценки стоимости различных объектов оценки; формирование базовых навыков самостоятельной работы студентов при оценке стоимости различных

объектов оценки.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Тема 1. Значение, исторический аспект развития и основные понятия оценочной деятельности.
2.	Тема 2. Правовые основы оценочной деятельности.
3.	Тема 3. Основные термины и понятия оценочной деятельности.
4.	Тема 4. Шесть функций денежной единицы.
5.	Тема 5. Отчет об оценке и экспертиза отчета об оценке объекта оценки.
6.	Тема 6. Подходы к оценке объектов оценки.
7.	Тема 7. Основы оценки недвижимости.
8.	Тема 8. Основы оценки машин и оборудования.
9.	Тема 9. Основы оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.
10.	Тема 10. Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
11.	Тема 11. Переоценка основных средств и нематериальных активов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Банковское дело

Дисциплина «Банковское дело» посвящена изучению основных терминов, понятий, принципов и методов банковской деятельности. Включает разделы, характеризующие сущность и структуру банковской системы, особенности функционирования Банка России и коммерческих банков, важнейшие банковские операции, специфику банковского маркетинга и менеджмента. Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений о банковской деятельности, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих студентам впоследствии использовать их в практической деятельности.

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студента базовой системы знаний в сфере банковской деятельности.

Задачей дисциплины «Банковское дело» является ознакомление студентов с основами теории и практики современного банковского дела, приобретение навыков экономического анализа, умения ориентироваться и принимать решения в типичных банковских ситуациях. В процессе преподавания особое внимание должно уделяться специфике банковского сектора и кредитно-финансовой системы России, обслуживанию клиентов в условиях формирования рыночных отношений.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Тема 1. Место и роль банков на финансовом рынке
1.1	Вопрос 1. Финансовый рынок как сфера деятельности банков.
1.2	Вопрос 2. Содержание деятельности банков.
1.3	Вопрос 3. Банковская система, ее функции и элементы.
1.4	Вопрос 4. Роль и место Центрального банка в банковской системе.
2	Тема 2. Создание и организация деятельности банка. Отчетность банка
2.1	Вопрос 1. Законодательное и нормативное регулирование организации деятельности банка. Виды банковских лицензий.
2.2	Вопрос 2. Общие принципы деятельности коммерческого банка.
2.3	Вопрос 3. Органы управления современным банком.
2.4	Вопрос 4. Основные виды банковской отчетности. Баланс банка.
3	Тема 3. Деятельность банка по формированию ресурсной базы
3.1	Вопрос 1. Содержание и структура ресурсов банка.
3.2	Вопрос 2. Депозитные и недепозитные способы формирования ресурсов банков.
3.3	Вопрос 3. Экономическое содержание пассивных операций банка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Теория отраслевых рынков

Изложение теории отраслевых рынков основано на взаимосвязанной логике экономического процесса на различных уровнях: фирмы, отрасли, страны. Анализ отраслевых рынков предполагает получение данных для определения тенденций трансформации структуры рынка в качестве основы для мотивированного изменения стратегии поведения компании с учетом роста результативности функционирования экономики. Аналитический аппарат теории отраслевых рынков может использоваться как для анализа российских, так и зарубежных рынков.

Курс «Теории отраслевых рынков» позволяет сформировать у студентов развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, его функционирование и регулирование.

Задачи изучения дисциплины: дать углубленную характеристику особенностей функционирования различных рыночных структур; познакомить со спецификой ценового поведения отраслевых рынков и фирм; раскрыть современные методы регулирования различных видов типов рынков с учетом их специфики применительно к естественным монополиям; проанализировать функционирование развитых и развивающихся рынков.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Тема 1. Предмет, метод и основные теоретические подходы
1.1	Вопрос 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков.
1.2	Вопрос 2. Основные проблемы теории отраслевых рынков.
1.3	Вопрос 3. Границы продуктового и географического рынков.
2	Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы
2.1	Вопрос 1. Рыночная структура и факторы, ее определяющие. Барьеры входа-выхода и структура рынка.
2.2	Вопрос 2. Уровень концентрации отраслевых рынков и его измерение.
2.3	Вопрос 3. Содержание, типы и причины вертикальной интеграции.
3	Тема 3. Монополия и проявление монопольной власти
3.1	Вопрос 1. Особенности ценового поведения монополий различных видов.
3.2	Вопрос 2. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
3.3	Вопрос 3. Естественная монополия и особенности ее функционирования.
4	Тема 4. Олигополистическая конкуренция
4.1	Вопрос 1. Теория олигополистического ценообразования.
4.2	Вопрос 2. Динамическая ценовая конкуренция.
4.3	Вопрос 3. Инструменты сдерживания входа и стимулирования выхода для случая монополистических и олигополистических рыночных структур.
5	Тема 5. Дифференциация продуктов
5.1	Вопрос 1. Виды и измерение продуктовой дифференциации на отраслевом рынке. Дифференциация продукта и рыночная власть.
5.2	Вопрос 2. Модели дифференциации продукта. Пространственная интерпретация монополистической конкуренции.
5.3	Вопрос 3. Реклама и ее влияние на экономические показатели.
6	Тема 6. Ценовая дискриминация
6.1	Вопрос 1. Ценовая дискриминация, ее основные разновидности.
6.2	Вопрос 2. Последствия ценовой дискриминации.
6.3	Вопрос 3. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.
77	Тема 7. Сети, патенты и стандарты
7.1	Вопрос 1. Сети, их сущность, свойства и влияние на рыночную структуру.
7.2	Вопрос 2. Технологические инновации, патенты и лицензии в рыночной экономике.

№№	Разделы и темы
8	Тема 8. Структура и результат деятельности рынка. Современная индустриальная политика
8.1	Вопрос 1. Результативность отраслевых рынков.
8.2	Вопрос 2. Государственное воздействия на отраслевые рынки и его результативность. Типы индустриальной политики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Страхование

Целью изучения дисциплины «Страхование» – формирование у студента целостных представлений о теории и практике страховой деятельности.

Основные *задачи* дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области страхования;
- изучение законодательных основ страховой деятельности;
- раскрытие специфических особенностей отраслей и видов страхования;
- ознакомление с экономикой страховой деятельности;
- изучение механизма налогообложения страховых организаций и страхователей;
- рассмотрение состояния страхового рынка и определение перспектив его развития;
- формирование у студентов практических навыков, необходимых для взаимодействия со страховыми организациями.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Введение в курс «Страхование»
2	Основные понятия и термины страхования
3	Договор страхования
4	Особенности договора страхования в отраслях страхования
5	Экономика и финансы страховой организации
6	Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью
7	Страхование в системе управления рисками
8	Мировой страховой рынок

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Налогообложение физических лиц

Целью дисциплины «Налогообложение физических лиц» является формирование комплексного представления о системе налогообложения доходов и имущества физических лиц, практических навыков по исчислению налогов, уплачиваемых физическими лицами

Задачей дисциплины является формирование у студентов комплекса базовых знаний по вопросам налогообложения доходов и имущества физических лиц; формирование практических навыков по порядку исчисления налоговой базы, исчислению сумм налогов, порядку и срокам уплаты налогам, уплачиваемым физическими лицами.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Социально-экономическое значение налогов с физических лиц
2	Налог на доходы физических лиц
3	Декларирование доходов физических лиц
4	Налоги на имущество физических лиц
5	Другие налоги и сборы, уплачиваемые физическими лицами
6	Налогообложение физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица
7	Контроль налоговых органов за правильностью исчисления и своевременностью уплаты налогов с физических лиц

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Налоговое право

Изучение курса «Налоговое право» способствует овладению студентом теорией и практическими навыками налогового права, анализу и систематизации нормативных актов, регулирующих налоговые отношения, формированию собственной точки зрения по основным вопросам налогового права России.

Цель курса «Налоговое право» – дать теоретическую оценку и раскрыть характеристики основных правовых институтов налогового права, провести оценку действующего законодательного регулирования построения налоговой системы Российской Федерации, порядка исполнения организациями и физическими лицами обязанностей, установленных налоговым законодательством, осуществления налогового контроля и привлечения лиц к ответственности за нарушения налогового законодательства, а также указать на основные проблемы судебной практики применения налоговых норм.

Важнейшие *задачи* дисциплины:

- изучение предмета, метода, системы, источников и принципов налогового права России, порядка установления, введения и взимания налогов и сборов в России, правового статуса лиц, участвующих в налоговых отношениях (налогоплательщиков, налоговых органов и др.), порядка исполнения обязанности по уплате налога или сбора, осуществления налогового контроля и привлечения к ответственности;
- осмысление таких важнейших проблем, как разграничение полномочий по установлению налогов и сборов между Российской Федераций, субъектами РФ и муниципальными образованиями; отграничение налоговых платежей от обязательных платежей неналогового характера; определение налоговой правосубъектности физических лиц и организаций; определение момента уплаты налога или сбора во взаимосвязи с определением добросовестности налогоплательщиков;
- определение ответственности за совершение налоговых правонарушений как самостоятельного вида юридической ответственности и др.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Налоговая система России. Налоговое право в системе российского права
2	Правовой статус налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов и иных обязанных лиц. Представительство в налоговых отношениях. Правовой статус налоговых органов, органов внутренних дел, финансовых органов в налоговых отношениях

№№	Разделы и темы
3	Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов
4	Изменение срока уплаты налогов и сборов. Способы обеспечения уплаты налогов и сборов
5	Общая характеристика налогового контроля
6	Налоговые проверки
7	Общие положения об ответственности по налоговому законодательству
8	Ответственность за совершение налоговых правонарушений
9	Защита прав налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов и иных обязанных лиц

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

Налоговое планирование

Цель дисциплины «Налоговое планирование»: формирование у будущего бакалавра – экономиста высшей квалификации – базовых знаний в области налогового планирования.

Для её реализации необходимо решение следующих задач:

- на основе изучения трудов ведущих отечественных и зарубежных экономистов, рассмотреть эволюцию налогового планирования России;
- охарактеризовать налоговое планирование государства, налоговый механизм, особенности налогового регулирования экономики;
- опираясь на законодательство о налогах и сборах, показать особенности налогового планирования на современном этапе.
- изучить основные направления налогового планирования России на ближайшие годы.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Объективные и субъективные начала налогового планирования государства
2	Проблемы функционирования налоговой системы и реализации налогового планирования в России
3	Концептуальные основы построения эффективного налогового планирования в современной России
4	Местные налоги

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Прогнозирование и планирование в налогообложении

Целью курса «Прогнозирование и планирование в налогообложении» является изучение теоретических основ и механизма прогнозирования и планирования в налогообложении.

Сложность современной налоговой системы и ее чрезмерная динамичность требуют постоянного и пристального внимания финансистов к вопросам налогового планирования и прогнозирования.

Необходимость прогнозирования и планирования в налогообложении и минимизации налоговых платежей обусловлена высоким уровнем коммерческих рисков и большой

вероятностью банкротства предприятия при принятии решений не адекватных складывающейся обстановке.

Специалисты по финансам обязаны использовать свой профессиональный арсенал в первую очередь для постановки и решения задач планирования и прогнозирования в налогообложении. Должны уметь ставить и решать задачи налогового планирования и прогнозирования, а также владеть вопросами анализа налоговой нагрузки на предприятие с учетом современных факторов экономического развития.

В рамках поставленной цели решаются следующие

задачи:

- формирование базовых комплексных знаний и практических навыков в области прогнозирования и планирования в налогообложении;
- привитие студентам умений квалифицированного использования налоговых обязательств, при соблюдении экономических интересов государства и налогоплательщиков, а также налогового законодательства.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Налоговое прогнозирование и планирование: основные понятия, сущность и сфера применения
2	Налоговое прогнозирование и планирование на государственном уровне
3	Принципы и методы налогового прогнозирования и планирования
4	Региональные положения организации налогового процесса
5	Налоговое планирование в системе управления финансами организации
6	Налоговая нагрузка, методы расчета и приемы оптимизации
7	Организация и методика расчета плановых налоговых обязательств
8	Оперативное налоговое планирование

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Налогообложение организаций

Цель изучения дисциплины «Налогообложение организаций» – формирование системы теоретических знаний и практических навыков по налогообложению организаций.

Задачей дисциплины является формирование необходимых базовых знаний и практических навыков по исчислению и уплате федеральных, региональных и местных налогов; формирование способностей к овладению аналитическими приемами при изучении практических вопросов налогообложения.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Налог на добавленную стоимость
2	Акцизы
3	Налог на прибыль организаций
4	Налогообложение природопользования
5	Государственная пошлина
6	Налог на имущество организаций
7	Налог на игорный бизнес

№№	Разделы и темы
8	Земельный налог
9	Упрощенная система налогообложения организаций
10	Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности
11	Единый сельскохозяйственный налог
12	Транспортный налог

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Организация и методика проведения налоговых проверок

Цель изучения дисциплины «Организация и методика проведения налоговых проверок» – рассмотрение теоретических и практических аспектов и особенностей организации и проведения налоговых проверок, их виды, методы.

Задачи курса – ознакомление студентов с методологическими основами проведения налоговых проверок в Российской Федерации, положениями Налогового кодекса РФ, законодательными и нормативными актами Министерства Российской Федерации по налогам и сборам, регламентирующими порядок налогообложения, анализу налоговых проблем и принятию управленческих решений.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Содержание и задачи налогового контроля. Виды и методы проведения налоговых проверок
2	Оформление и реализация результатов налоговых проверок
3	Налоговая проверка правильности определения доходов от реализации
4	Налоговая проверка правильности определения суммы расходов, связанных с производством и реализацией
5	Налоговая проверка правильности определения в налоговом учете организации фактической прибыли (убытка) от реализации товаров (работ, услуг)
6	Налоговая проверка правильности определения результатов от реализации амортизируемого имущества и от внереализационных результатов
7	Налоговая проверка правильности расчетов по налогам и сборам с юридических лиц

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

Основы предпринимательства

Курс «Основы предпринимательства» рассматривает предпринимательский бизнес как процесс ведения деловой деятельности и как совокупность деловых отношений, включает вопросы, которые относятся к изучению именно основ предпринимательства. Понимание системного характера современного предпринимательского бизнеса, его устойчивости и целостности важно для любого действующего предпринимателя, в том числе и для начинающего. Оно необходимо также всякому здравомыслящему человеку, который стремится к успешному карьерному росту, не связывая его именно с предпринимательством, либо намеревается просто пополнить знания об окружающем мире.

Цель дисциплины раскрыть теоретические аспекты и практическую сторону

современного предпринимательского бизнеса.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Тема 1. Концепции бизнеса
2.	Тема 2. Субъекты, объекты и типы бизнеса
3.	Тема 3. Принципы профессионального предпринимательства. Система профессионального бизнеса
4.	Тема 4. Виды предпринимательского бизнеса. Производственный бизнес
5.	Тема 5. Коммерческий бизнес
6.	Тема 6. Виды финансового бизнеса
7.	Тема 7. Бизнес на рынке потребительских, информационных, экспертных и консультационных услуг. Деловые отношения на рынке труда

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Паблик рилейшинз

Целью дисциплины «Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)» является ознакомить студентов с основными положениями теории PR, которые дают целостное представление о паблик рилейшнз не только как теории, но и как практики

В результате изучения дисциплины " Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)" студенты должны:

- знать понятие, предмет и особенности связей с общественностью;
- знать основные методы исследования в связях с общественностью;
- рассмотреть этические и правовые норм деятельности специалиста в области PR;
- изучить реализацию основных методов формирования позитивного имиджа компании или отдельной личности;
- формировать, изменять и корректировать имидж организации посредством взаимодействия со СМИ, внешней и внутренней общественностью;
- использовать полученные знания в практической работ

Содержание дисциплины:

Разделы и темы
Раздел 1. Общетеоретические вопросы связей с общественностью в современном обществе.
Тема 1.1 История развития науки, профессии и отрасли связи с общественностью (PR).
Тема 1.2 Сущность и основные принципы PR.
Раздел 2. Паблик рилейшнз в коммуникационной системе маркетинга.
Тема 2.1. Понятие и сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций.
Тема 2.2. Основные средства маркетинга.
Раздел 3. Функции служб и специалистов по связям с общественностью.
Тема 3.1. Службы по связям с общественностью.
Тема 3.2. Функции и статус специалиста по PR в компании.
Раздел 4. Технология проведения PR-кампаний и акций.
Тема 4.1. Понятие и сущность PR-кампании.
Тема 4.2. Интегративная роль технологического цикла кампании в связях с общественностью.
Тема 4.3. Цели и направления рекламных и PR-кампаний в трудовом процессе.
Раздел 5.

Разделы и темы
Типы мероприятий в связях с общественностью
Тема 5.1. Основные этапы PR-деятельности.
Тема 5.2. Методы сбора, обработки и использования информации в интегрированных технологиях формирования организационно-корпоративной культуры.
Тема 5.3. Формирование образа (имиджа) и престижа.
Тема 5.4. Использование товарных знаков в PR.
Раздел 6. Уровни и формы связей с общественностью.
Тема 6.1. Формы мероприятий PR.
Тема 6.2. Организационные формы в связях с общественностью.
Тема 6.3. Этика в связях с общественность.
Тема 6.4. Информационные и коммуникативные технологии при проведении рекламных и PR-кампаний.
Тема 6.5. Восприятие текстового PR-обращения.
Тема 6.6. Работа служб паблик рилейшнз со средствами массовой информации.
Тема 6.7. Обобщающее занятие. Подведение итогов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Налоги и налогообложение

Цели дисциплины «Налоги и налогообложение»:

- введение в теоретические основы налогообложения,
- изучение законодательной базы, регулирующей налогообложение в РФ,
- освоение методикой исчисления основных налогов.

После изучения дисциплины студенты должны уметь:

- определять и пояснять основные термины по налогообложению,
- самостоятельно ориентироваться в правовом пространстве, регламентирующем правила налогообложения в РФ,
- рассчитывать суммы налогов, подлежащих внесению в бюджет.

Владение основами и особенностями теории и практики налогообложения, умение ориентироваться в сложном законодательстве о налогах и сборах является важным для эффективной и качественной работы будущих специалистов.

Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» должно осуществляться с учетом знаний, полученных при изучении дисциплин «Финансы», «Экономика организаций», «Бухгалтерский учет и анализ», «Микроэкономика».

Содержание дисциплины:

№№	**Разделы и темы**
	Введение
1	**Основы налогообложения**
1	Экономическая сущность налогов и основы налогообложения
2	Налоговая политика государства
3	Налоговая система РФ
4	Государственное управление налогообложением и налоговый контроль
2	**Федеральные налоги и сборы**
1	Налог на добавленную стоимость
2	Акцизы
3	Налог на доходы физических лиц
4	Налог на прибыль организаций

№№	Разделы и темы
5	Другие виды федеральных налогов и сборов
3	**Региональные налоги**
1	Налог на имущество организаций
2	Другие виды региональных налогов
4	**Местные налоги**
1	Земельный налог
2	Налог на имущество физических лиц
5	**Специальные налоговые режимы**
1	Упрощенная система налогообложения
2	Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности
3	Другие виды специальных налоговых режимов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Финансовое право

Цель преподавания дисциплины «Финансовое право» – обучение студентов основам финансового права, анализу и применению финансово-правовых норм, ознакомление с современными научными подходами к регулированию финансовых отношений, выработка навыков применения на практике норм законодательства.

Основные задачи учебной дисциплины:

- приобретение студентами глубоких теоретических знаний об основных категориях и положениях науки финансовое права;
- ознакомление студентов с правовым регулированием финансовой, бюджетной, налоговой, денежной системами государства, формами и методами государственного управления ими, со способами обеспечения законности и дисциплины в сфере финансов;
- формирование у слушателей навыков и умений правильного толкования и применения норм финансового права в конкретных жизненных ситуациях.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Тема 1. Правовые аспекты финансов и финансовой деятельности Российской Федерации
2	Тема 2. Понятие финансового права. Предмет и система финансового права
3	Тема 3. Система источников финансового права
4	Тема 4. Финансовое право как наука
5	Тема 5. Правовые основы финансового контроля
6	Тема 6. Бюджетное право
7	Тема 7. Бюджетный процесс
8	Тема 8. Правовые основы государственных целевых внебюджетных и бюджетных фондов.
9	Тема 9. Финансово-правовое регулирование финансов организаций и предприятий
10	Тема 10. Правовые основы государственных и муниципальных доходов. Налоговое право
11	Тема 11. Правовые основы государственного и муниципального кредита
12	Тема 12. Финансово-правовое регулирование банковской деятельности

№№	Разделы и темы
13	Тема 13. Финансово-правовое регулирование денежного обращения
14	Тема 14. Валютное регулирование и валютный контроль
15	Тема 15. Правовое регулирование страхового дела
16	Тема 16. Финансово-правовые аспекты инвестиционной деятельности
17	Тема 17. Правовые основы учетных систем в РФ
18	Тема 18. Правовые основы ответственности за нарушение финансового законодательства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Антикризисное управление

Цели изучения дисциплины «Антикризисное управление»: создание методологического базиса для развития дисциплин прикладного характера, в совокупности с которыми «Антикризисное управление » формирует специалиста соответствующего профиля.

Задачи изучения дисциплины – Формирование общеэкономического мировоззрения на процессы функционирования института в рыночной среде.

Сфера применения знаний, полученных по данной дисциплине - полученные знания возможны для применения в разработке планов санации. Кроме того, полученные знания актуальны для любой для организации эффективной системы предупреждения неплатежеспособности.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Тема 1. Кризис как элемент циклического воспроизводства экономики
	Вопрос 1. Периодичность кризисов и промышленный цикл.
	Вопрос 2. Природа кризиса, его формы и показатели. Теории возникновения кризисов.
	Вопрос 3. Кризисные явления в экономике переходного периода.
2	Тема 2. Банкротство как институт рыночной экономики
	Вопрос 1. Понятие банкротства. Эволюция банкротства в процессе экономического развития.
	Вопрос 2. Банкротство как институт. Система банкротства.
	Вопрос 3. Социальные аспекты банкротства.
3	Тема 3. Диагностика кризисного состояния организации
	Вопрос 1. Этапы развития кризисного процесса организации.
	Вопрос 2. Диагностика кризисного состояния организации. Анализ причин кризиса организации.
	Вопрос 3. Методы диагностики кризисного состояния организации.
4	Тема 4. Правовое регулирование процедур банкротства
	Вопрос 1. Процедуры несостоятельности: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
	Вопрос 2. Арбитражный управляющий. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих.
	Вопрос 3. Проведение процедур несостоятельности. Банкротство отдельных категорий должников.
5	Тема 5. Регулирование кризисных процессов в международной практике
	Вопрос 1. Макрокризисы в международной практике и проблемы их преодоления.
	Вопрос 2. Международная практика банкротства и финансового оздоровления организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Финансовый анализ

Цель изучения дисциплины «Финансовый анализ» – получение ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и наиболее точную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия, а также дать студентам знания о методике финансового анализа и основных методов качественного и количественного анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимых для принятия обоснованных решений в сфере текущей, инвестиционной, а также финансовой деятельности.

Задачи изучения дисциплины – дать студентам знания и выработать практические навыки финансового анализа, позволяющего объективно оценивать внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность деятельности, перспективы развития и тем самым снизить неопределенность, связанную с принятием экономических решений, ориентированных на перспективу.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Цели и методы финансового анализа
2.	Анализ финансовых результатов предприятия
3.	Анализ рентабельности предприятия, прибыльности продукции и деловой активности
4.	Анализ финансового состояния компании
5.	Комплексная аналитическая оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Финансовый менеджмент

Предметом изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является финансовая система бизнеса. Объектом изучения выступает процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организаций. В условиях рыночной экономики финансы организаций стали основным показателем, характеризующим конечные результаты их деятельности. Количественные и качественные параметры финансового состояния компании определяют его место на рынке и способность функционировать в едином экономическом пространстве.

Цель дисциплины – формирование знаний о концепциях и инструментах финансового менеджмента, а также умений по разработке и реализации обоснованных и эффективных финансовых решений.

Поставленная цель достигается решением следующих *задач:*

- овладение понятийным аппаратом, формирование целостного представления о финансовом менеджменте как системе, регулирующей распределение и привлечение финансовых средств на уровне организации;
- изучение методологии принятия финансовых решений в управлении организацией;
- получение знаний о методах и процедурах управления активами организации во взаимодействии с источниками их финансирования;
- усвоение основных направлений и резервов повышения эффективности управления организацией при использовании методов и инструментов финансового менеджмента.

Изучение дисциплины предполагает освоение студентами основными положениями теории и практики финансового менеджмента, что позволяет применить полученные знания и навыки при совершенствовании системы управления финансами, осуществлении финансовой реструктуризации деятельности организации, разработке стратегических и текущих планов, организации антикризисного управления, обосновании экономической целесообразности принятия управленческих решений по различным направлениям деятельности организации.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Раздел I. Финансовый менеджмент в системе управления организацией
1	Тема 1. Основы финансового менеджмента
2	Тема 2. Методологические основы принятия финансовых решений
3	Тема 3. Риск и доходность финансовых активов
4	Тема 4. Операционный анализ
5	Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации
	Раздел 2. Управление капиталом и политика финансирования
6	Тема 6. Управление источниками финансирования
7	Тема 7. Управление ценой и структурой капитала
8	Тема 8. Управление оборотным капиталом
9	Тема 9.Управление инвестициями
	Раздел 3. Специальные вопросы финансового менеджмента
10	Тема 10. Банкротство и реструктуризация
11	Тема 11. Финансовый менеджмент в малом бизнесе
12	Тема 12. Международный финансовый менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Стратегический менеджмент

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов самостоятельного стратегического управленческого мышления и овладение ими теоретическими знаниями, необходимыми для разработки и реализации стратегий, грамотного стратегического управления, формирования стратегических конкурентных преимуществ организации. В противоречивой стихии рынка очень важно суметь верно проложить курс развития организации, нацеленный на формирование её долгосрочной конкурентоспособности. Дисциплина «стратегический менеджмент» нацелена на формирование у студентов необходимых для этого знаний и навыков.

Формирование у студентов самостоятельного стратегического управленческого мышления и соответствующих знаний позволит им грамотно анализировать тенденции развития среды, генерировать долгосрочные цели стратегического развития, разрабатывать адекватные стратегии и добиваться их успешной реализации, ведущей к достижению стратегических целей. Также такое мышление необходимо для успешного формирования стратегических альянсов, нацеленных на формирование таких тенденций развития среды, которые будут стратегически выгодны членам альянса

Задачи дисциплины:

- изучение методов стратегического планирования и управления
- освоение методов анализа внешней и внутренней среды
- знакомство с передовой отечественной и зарубежной практикой стратегического

менеджмента

- изучение приемов и методов стратегического анализа.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Экономическая теория
2	Теория менеджмента
3	Управление изменениями
4	Управление операциями
5	Маркетинг
6	Управление конкурентоспособностью
7	Управление проектами
8	Управление стоимостью компании

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Экономика предприятия

Цели изучения курса «Экономика организации»: вооружить студентов теорией и практикой экономической деятельности предприятия, подготовить их к самостоятельной работе после окончания обучения.

В процессе изучения дисциплины студенты овладевают комплексом знаний о назначении и сферах деятельности предприятий, их ресурсах, управлении процессами, происходящими на предприятии, источниках и методах его развития.

Основные *задачи* изучения дисциплины заключаются в овладении студентами знаниями и практическими навыками исследования деятельности предприятия, процессов, протекающих в нем по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Предприятие – центральное звено экономики
2	Ресурсы предприятий. Основной капитал и эффективность его использования
3	Оборотный капитал и обеспеченность им предприятия
4	Трудовые ресурсы предприятия
5	Издержки предприятия. Управление издержками. Цены
6	Формирование финансовых результатов предприятия
7	Управление качеством продукции на предприятии
8	Инвестиционная политика предприятия
9	Стратегическое управление и планирование на предприятии
10	Анализ и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Национальная экономика

Цель изучения дисциплины «Национальная экономика» – дать студентам целостное представление о национальной хозяйственной системе, об организационных, плановых, регулирующих, контрольно-аналитических и стимулирующих функциях государства (его

властных структур) в сферах производства, распределения, потребления и обмена.

Курс выполняет систематизирующую функцию и предназначен для формирования у студентов научного представления о типах, особенностях, принципах функционирования национальных хозяйственных систем.

Задачи – вооружить студентов теоретическими, методологическими и организационно-практическими знаниями, которые обеспечат возможность оперативно и грамотно оценивать социально-экономические ситуации, анализировать, планировать и прогнозировать развитие национальных хозяйственных систем, субъектов экономики, предвидеть последствия государственного регулирования национальной экономики.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Введение
	Раздел 1. Типы национальных хозяйственных систем
2	1. Государство и национальная экономика
3	2. Параллельные сравнения социалистической и рыночной экономик
	Раздел 2. Потенциал национальной экономики и проблемы его эффективного использования.
4	3. Характеристика составляющих потенциала национальной экономики
5	4. Производственный потенциал реального сектора экономики
6	5. Экономическая политика государства
	Раздел 3. Пропорции и макроэкономические показатели развития национальной экономики
7	6. Макроэкономическая модель рыночной экономики
	Раздел 4. Экономический рост и модели развития как параметры национальной экономики
8	7. Модели экономического роста в национальных экономиках стран
9	8. Экономические циклы и цикличность процессов развития национальных экономик
	Раздел 5. Баланс межотраслевых связей как инструмент комплексного анализа национальной экономики.
10	9. Баланс межотраслевых связей (модель «затраты – выпуск» В. Леонтьева)
11	10. Прогнозирование и стратегическое планирование развития национальной экономики
	Раздел 6. Механизмы интеграции национальной экономики в мировую хозяйственную систему
12	11. Объективные основы и этапы экономической интеграции
13	12. Развитие мировых интеграционных процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.